

ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ: бонус или ответственность?

13 августа 2015 г. Правление НП СРО «ССК УрСиб» единогласно утвердило Положение об оценке деловой репутации строительных организаций. Что же получат строительные организации в связи с введением в действие нового регламентирующего документа в СРО?



На вопросы редакции газеты отвечает **Наталья Разумова**, директор департамента права:

«Деловая репутация строительной компании, как впрочем, любой другой организации в сфере предпринимательской деятельности, сегодня занимает важное место среди активов, играет значимую роль во взаимоотношениях с заказчиками и потребителями строительных услуг. Кто же в силах дать этой составляющей объективную и компетентную оценку? Это может сделать СРО, в состав которой входит строительная организация.»

Только СРО обладает полным объемом достоверной информации о компании, о ее надежности и профессионализме, и только СРО как ответственное за репутацию своего партнера лицо, может дать ему, этому самому партнеру, безвозмездно документ, подтверждающий его рейтинг в системе оценки деловой репутации. Сегодня заказчики, например: региональные операторы по капитальному ремонту все чаще запрашивают от организаций дополнительные документы об опыте, о персонале, об оценке деловой репутации и пр., поэтому это направление деятельности становится актуальным.

В нашей СРО запущен «пилотный проект» по внедрению в деятельность саморегулируемой организации и ее членов нового направления по Оценке деловой

репутации и выдаче сертификатов надежности по заявлению заинтересованных строительных компаний в составе СРО. Механизм запущен, практика нарабатывается, ведется по этому направлению взаимодействие с ФАС, Минстроем Челябинской области, Администрацией города Челябинска, заказчиками. Получено одобрение наших действий. Члены партнерства проявляют заинтересованность в наличии такой оценки для предоставления сертификатов на торги, а также в банки для получения кредитов и гарантий. В ближайшее время состоится презентация этого направления, и мы начнем планомерную работу.

Сертификат об оценке деловой репутации, выданный СРО – это и «бонус» к свидетельству и, одновременно, ответственность члена Партнерства. СРО, выдав такой сертификат, подтверждает: «Это наш надежный партнер! Он ответственный и честный, обладает высокой квалификацией. Мы ему доверяем.» Достойный и порядочный подрядчик стремится сохранить это доверие.

Гражданский кодекс РФ (ст. 150) называет деловую репутацию в составе нематериальных благ. Деловая репутация возникает исключительно в предпринимательской сфере и может принадлежать только юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям. Специфика деловой репутации организаций заключается в том, что она является вполне реальной частью их активов, наравне, например, с основными средствами или дебиторской задолженностью, составной частью их имущества. В организациях ведётся учёт деловой репутации в составе общего учёта нематериальных активов, под которыми понимаются активы, имеющие стоимость, но при этом не имеющие натуральной вещественной формы, не являющиеся физическими объектами.

При современных условиях осуществления строительства деловая репутация строительной компании становится важным фактором, влияющим на практическую деятельность строительной компании, в том числе возможность участия в конкурентных процедурах закупок для государственных и муниципальных нужд.

Одним из отличий нового Федерального закона о контрактной системе в сфере закупок является возможность у заказчика устанавливать дополнительные критерии оценки заявок, кроме цены контракта, в том числе оценка деловой репутации и опыта работы поставщика услуг и работ. Основными критериями оценки заявок, окончательных предложений участников закупки, которые заказчик должен устанавливать в документации о закупке, являются (пункт 1 статьи 32 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд") кроме прочего, квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации.

В целях оценки заявок по такому нестоимостному критерию разработан утвержден и введен в действие с 01 сентября 2014 года стандарт. Согласно данному стандарту оценку проводят эксперты рейтингового агентства, которое должно быть аккредитовано или уполномочено в установленном порядке на проведение оценки деловой репутации строительных организаций. Рейтинговые агентства не обладают квалификационными требованиями и компетенциями для оценки деловой репутации строительных компаний. Кроме того, такие агентства оказывают свои услуги за плату.

Саморегулируемые организации в сфере строительства в силу закона, основываясь на общих принципах профессиональных объединений и ассоциаций, ведут свою практическую деятельность, осуществляют анализ деятельности своих членов, исходя из специфики строительной отрасли. СРО обладают специальными полномочиями в сфере

допуска к строительным работам и контроля за деятельностью своих членов в части выполнения требований к выдаче свидетельств о допуске (квалификация персонала, опыт работы, наличие оборудования и пр.), соблюдения правил и стандартов саморегулирования, несут имущественную ответственность за недостатки строительных работ и причиненный ими вред третьим лицам. Поэтому СРО могут объективно, всесторонне и достоверно оценить деловую репутацию своих членов, не применяя унифицированных правил оценки.

Саморегулируемая организация вправе на основе национального стандарта разработать собственный регламентирующий документ, и вести в соответствии с ним направление по оценке опыта и деловой репутации в целях определения соответствия критериям при выборе исполнителя строительных работ в сфере государственных и муниципальных закупок в соответствии с законодательством саморегулируемых организациях в сфере строительства, а также законом о контрактной системе.

СРО вправе выдавать сертификаты о надежности строительной организации –члене партнерства, наряду с документами системы добровольной сертификации, ее опыте, присваивать рейтинги, вести эту деятельность как по запросу заявителя, так и централизованно, выполняя приоритетные направления деятельности и конкретные задачи в области саморегулирования.

Национальный стандарт не может применяться в обязательном порядке. Принуждение заказчиков по оценке соответствия участников закупок по данному критерию в соответствии с ГОСТ Р 56002-2014 может расцениваться как ограничение конкуренции и нарушением антимонопольного законодательства, так как профильным законом и подзаконными актами не определена обязанность заказчика устанавливать требования о прохождении сертификации определенного вида.

Концепция наша такова: В СРО по решению Правления формируется репутационная комиссия (постоянно действующий специализированный орган), которая состоит из авторитетных экспертов, осуществляющих оценку предоставленной строительной компании документации, по критериям, установленным настоящим положением, в том числе: наличие квалифицированных кадров, оборудования, имущества, положительной истории и опыта работы и т.п. По каждому критерию начисляются баллы от 0 до 5, и присваивается общий рейтинг - от «очень низкий уровень надежности» (Н (-) (-)) до «очень высокий уровень надежности» (Н (+) (+)).

Оценка носит экспертный характер, решения о присвоении рейтинга принимаются коллегиально.

Заинтересованная организация вправе повысить в любое время свой рейтинг, предоставив в репутационную комиссию подтверждающие документы.

Некоторые высказывают опасения: а не захлебнется ли СРО в море информации о подрядчике? а не слишком ли много берет на себя СРО, давая оценку репутации? Сможет ли СРО быть объективной? Мы отвечаем с уверенностью: «Сможет!.. Бремя ответственности за своих партнеров, возможность компетентной экспертной оценки не только деловой репутации, но и профессиональной компетенции субъекта предпринимательской деятельности (неважно, будь то строительная компания или адвокат) – это базовая составляющая сущности саморегулирования.

В заключении, следует отметить, что в Союзе строительных компаний Урала и Сибири создана база для внедрения нового направления деятельности не только отдельно взятой саморегулируемой организации, но и, возможно, становления важного вектора в работе СРО в России. Новый механизм подтверждения деловой репутации подрядчика,

разработанный у нас, хорошо вписывается перспективную в систему отбора строительных компаний для участия в конкурсных процедурах закупок в контрактной системе РФ. Сегодня в Национальном объединении строителей (НОСТРОЙ) ведется планомерная работа по созданию проекта отдельного нормативного правового акта, регламентирующего закупки строительного подряда в Российской Федерации. Отдельной главой этого документа планируется внести требования об оценке деловой репутации строительных организаций в системе саморегулирования путем выдачи в СРО специальной декларации. В свете необходимости так называемой «предквалификации» участника закупки - потенциального подрядчика оценка деловой репутации, произведенной саморегулируемой организацией, приобретает новый смысл, выводя саморегулируемые организации на более высокий качественный уровень.